ANDRÉ ANTUNES

TRADER

EM 24 HORAS

MÓDULO 03 | **AULA 3**

POR QUE O PREÇO ANDA?

Agora que você já sabe o que é a variação de preços (aula anterior), vamos responder a seguinte pergunta:

O que causa a movimentação do preço? Por que o preço anda?

Geralmente o trader confunde as coisas e acredita que faz o mercado andar é o gráfico dele, é um padrão, um indicador ou qualquer outra coisa do gênero. Vamos analisar um exemplo famoso disso:

“Preço caiu porque a média móvel curta (verde) cruzou para baixo a média mais longa (vermelha)”:

Será que o simples fato de você estar observando as médias de 7 e 21 (configuração bastante famosa) justifica a queda dessa ação?

E se o elefante que realmente tem potencial para derrubar o preço estiver olhando para uma configuração de médias móveis diferente da sua, como por exemplo 100 e 200?

E mais: será que o elefante sequer está usando médias móveis?

O problema que essas análises causam no operacional das pessoas é que **as médias não são a CAUSA de o preço variar!**

As médias móveis apenas estão **CORRELACIONADAS** com o preço, ou seja, elas não têm causalidade, elas não fazem o preço andar! Elas apenas são um reflexo da variação: se o preço sobe, elas sobem; se os preços caem, as médias também caem.

Mas como a maioria dos traders iniciantes não sabe disso, eles vivem em busca do "setup de médias móveis" perfeito! E aqui eles investem centenas de horas em backtesting (testes com base em histórico para descobrir se uma estratégia seria vencedora em um algum momento do passado).

Cada vez que o setup não funciona, o trader troca de configuração ou até mesmo de indicadores para encontrar o que vai funcionar na próxima. E assim vai: médias móveis, HiLo, Bollinger, Donchian, IFR, Estocástico, Keltner, MACD e por aí vai.

O trader entra em um verdadeiro Ciclo Vicioso da Correlação, pois a cada tentativa frustrada, ele faz uma correção e tenta novamente.

Mas isso nunca vai dar certo, pois nenhuma dessas configurações explica o movimento do preço. Nenhum padrão gráfico, candle ou indicador é capaz de mostrar o que está acontecendo no mercado. No máximo, eles vão te mostrar o passado. E você já aprendeu que olhar para o passado para poder tomar decisões é algo que não te permite criar dinheiro novo. O segredo é sempre olhar para o presente! E no presente, vale as seguintes máximas:

O preço só sobe se tiver comprador querendo comprar cada vez mais caro!

O preço só cai se tiver vendedor querendo vender mais barato!

Se ninguém comprar mais caro, o preço simplesmente não vai subir!

Se ninguém vender mais barato, o preço simplesmente não vai cair!

Isso é a essência do mercado.

Sempre opere pensando nisso a partir de hoje, combinado?

Te vejo na aula seguinte!